



Convención de la
**INDUSTRIA
DEL HORMIGÓN
ELABORADO**

SINERGIA EN CONCRETO

IGUAZÚ - DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE DE 2026

Explora oportunidades de sponsoreo diseñadas para potenciar tu marca: patrocinios activos, exposición de maquinarias, stands y espacios de networking sociales.

21 AL 23 DE OCTUBRE 2026

IGUAZU GRAND HOTEL & RESORT - PUERTO IGUAZU -
MISIONES - ARGENTINA

ORGANIZA:



CADHE

Cámara Argentina del
Hormigón Elaborado

INFORMES & CONTRATACIONES

CONTACTO PATRICIA VIGORITO



convencionhormigon@gmail.com



[Consultas Whatsapp](#)

whatsapp

+54 9 11 31752144



PROGRAMA GENERAL



MIERCOLES 21 DE OCTUBRE

- 13:30 hs Acreditación de asistentes
- 14:00 – 17:00 hs Reunión exclusiva de Hormigoneros Asociados - Apertura de Exposición Comercial y Maquinarias /
- 17:00 – 19:00 hs Pausa para Café - Primera Jornada de Sesiones Técnicas & 5' Innovación Sponsors
- 21:00 - 23.00 hs Inauguración Exposición Comercial y Cóctel de Bienvenida.

JUEVES 22 DE OCTUBRE

- 09:00 – 11.00 hs Segunda Jornada de Sesiones, Exposición Comercial y Maquinarias. Apertura Oficial con Autoridades
- 11.00 a 12.00 hs Pausa para Café y Recorrido en Zona de Máquinas – Programa de Acompañantes
- 12:00 a 13:00 hs Continúa Jornada en Grand Salón
- 13:00 a 14:00 hs Almuerzo en zona expositiva.
- 14:00 a 18:00 hs Continúa Jornada en Grand Salón y Cierre Convención
- 21:00 hs Cena de Camaradería.

VIERNES 23 DE OCTUBRE

- 08:30 – Acreditación para Jornada “El Hormigón que queremos”.
- 09:00 a 09.15, Bienvenida y presentación de la CADHE
- 09:15 -11:00 Charlas técnicas especiales y Panel Abierto -
- 11:00 a 12:00 Pausa para café y recorrido final por la muestra comercial.
- 12:00 Cierre.
- 13:00 Inicio Desarme exposición

ACTIVIDADES CON RESERVA Y COSTO ADICIONAL

- VIERNES 23 – 13 HS VISITA TECNICA A LA REPRESA Itaipú Binacional Brasil
- SABADO 24 – 9.00 HS VISITA A CATARATAS DEL IGUAZU.





OPORTUNIDADES DE SPONSOREOS

La Convención 2026 marca un hito: es la primera edición organizada por la Cámara Argentina del Hormigón Elaborado tras su transformación institucional. Este nuevo capítulo nos impulsa a ampliar las oportunidades de participación y visibilidad, incorporando nuevas categorías, que reflejan los desafíos actuales del sector. Con el Sponsor Green Leader reconocemos el compromiso ambiental y la construcción sustentable; con el Innovation Leader destacamos la modernización y la tecnología aplicada; y con Partner ofrecemos una vía flexible de acompañamiento institucional. Estas categorías refuerzan, a las ya conocidas, el espíritu de renovación que caracteriza a esta primera edición como Cámara.

CATEGORÍAS NUEVAS DISPONIBLES:



GREEN LEADER. "La empresa que le habla al hormigón del futuro."

El Green Leader es el patrocinio reservado para la empresa que demuestra sustentabilidad con hechos concretos. En un sector donde la sustentabilidad dejó de ser un diferencial voluntario y se convirtió en una exigencia estratégica, quienes ya miden su huella, ajustan procesos y se posicionan con claridad estarán en 2030 en una situación radicalmente distinta. Esta categoría se presenta en el segundo día de la Convención para mostrar que el camino hacia la descarbonización y la sustentabilidad integral no solo ya está en marcha, sino que es posible: desde temas como la reducción de emisiones con la Calculadora FICEM hasta políticas de equidad, producción responsable y alineación con los ODS pueden ser la temática a exponer. El Green Leader no habla de intenciones, muestra resultados.

Requiere calificación previa de contenido por CADHE



INNOVATION LEADER. El que llega primero con el futuro, define el presente.

La industria del hormigón elaborado está iniciando una transformación tecnológica profunda: inteligencia artificial aplicada a dosificación y control de calidad, impresión 3D, telemetría de flotas, predicción de demanda y digitalización de procesos. Todo esto ya existe en el mundo, pero la mayoría de las hormigoneras argentinas aún está procesando cómo incorporarlo. El Innovation Leader es la empresa que llega a la Convención con respuestas concretas: casos reales, contenido técnico y una visión clara de hacia dónde va el negocio. Su charla en la apertura frente a los tomadores de decisión se convierte en el activo más valioso del paquete, generando conversaciones que continúan durante todo el evento y mucho tiempo después. Con stand propio y posibilidad de co-branding, el Innovation Leader se posiciona como el referente tecnológico del sector, mostrando que ya está un paso adelante de la competencia.

Requiere calificación previa de contenido por CADHE



PARTNER. "Dentro del evento sin la inversión de un stand."

El paquete Partner es para empresas o asociados que quieren estar presentes en la comunicación del evento y tener acceso a los asistentes, sin la logística de armar y atender un stand. Logo en todos los materiales digitales, mención en apertura y cierre, con la posibilidad a elección de colocar merchandising.

Esta oportunidad es la puerta de entrada a la Convención CADHE para empresas que nunca participaron como sponsors.



BENEFICIOS Y CONTENIDOS - condiciones

- Cada sponsor debe elegir al menos una opción [AP:A]. Las opciones se toman por orden de pedido. Algunas opciones son UNICAS y representan elementos determinados como la mochila, cinta porta credenciales, y otros son momentos de encuentros sociales
- El merchandising debe llevar el logo de la Convención y/o CADHE. Producción, costo y entrega a cargo del sponsor.
- Los materiales de exposición de las Jornadas a brindar por los expositores deberán estar presentados en un ppt a entregar por la Organización y deberán ser enviados a la organización para su revisión antes del 1º de Octubre 2026. No se podrá exponer material no autorizado previamente por la Organización.
- Los logos de los sponsors deben corresponder a la empresa contratante (no a las marcas que representan) solo se aceptará 1 logotipo por empresa. Los logos a incluir en las piezas impresas deberán enviarse en formato jpg, png y curvas antes del 15 de Septiembre para poder incluirlos en las impresiones sino solo se integrarán en las piezas digitales.
- Las entradas incluidas no pueden fragmentarse para distintas personas, ni se hará algún descuento por no participar en alguna actividad. Por compra específica de alguna actividad consultar a la organización su valor y disponibilidad después del día 30 de septiembre.
- NO INCLUIDO EN EL VALOR DEL SPONSOREO: ninguna categoría tiene panelería y/o estructura del stands, iluminación dentro del stand, limpieza en el interior del lote, equipamiento técnico, seguro y/o personal de stand. El mobiliario estará sujeto a disponibilidad del hotel. Consultar al momento de contratar para poder verificarlo con el Hotel.

*PARA CONTRATACION DE ALOJAMIENTO ADICIONAL CONSULTAR CON LA ORGANIZACIÓN .

ELEMENTOS DE MARKETING NECESARIOS:

MOCHILA O BOLSA CONTENEDORA/ CINTA PORTACREDENCIAL /

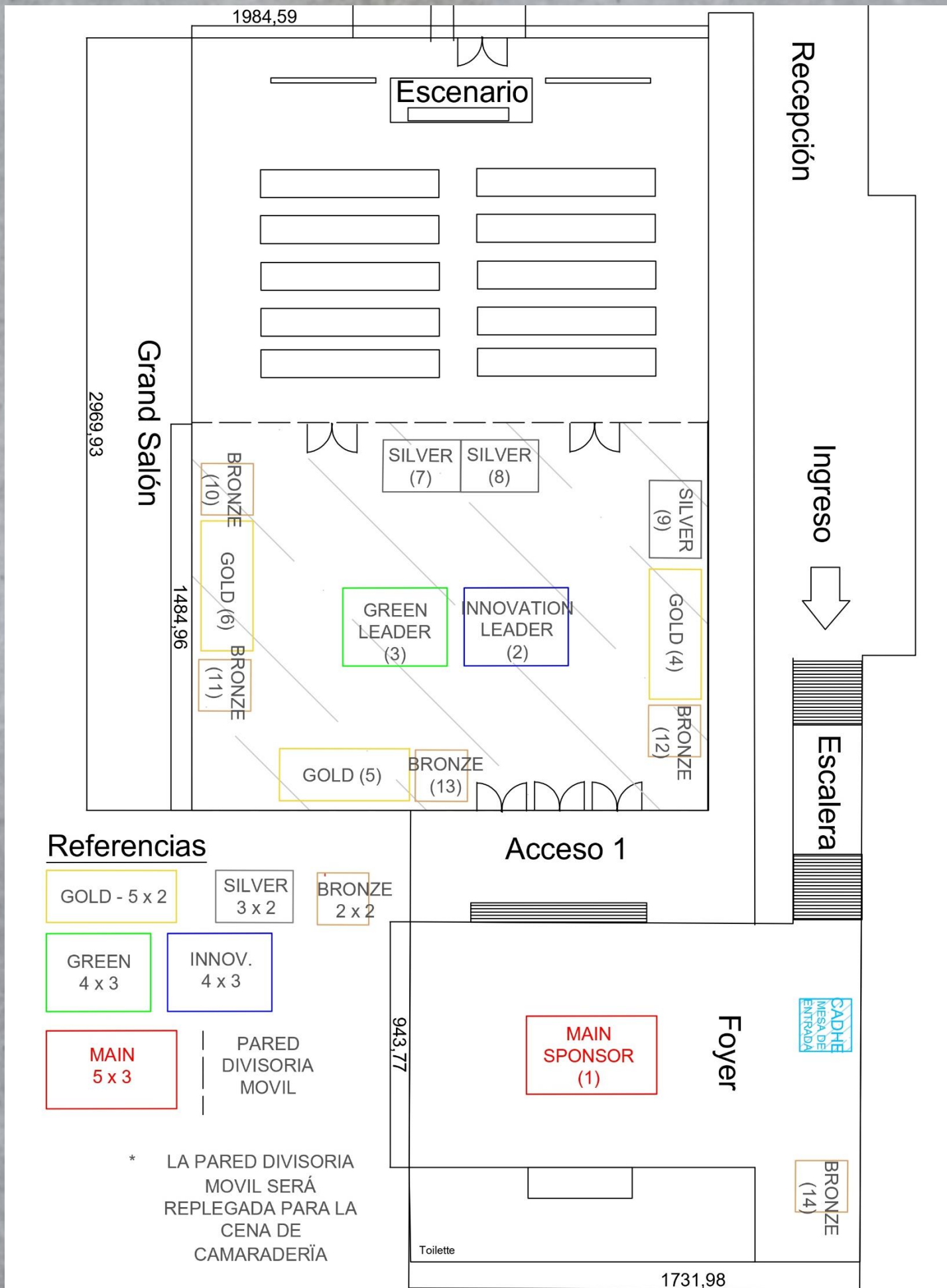
BLOCK DE NOTAS/ LAPICERA – CANTIDAD ESTIMADA 160 UNIDADES

Se dará prioridad a las categorías más altas para la elección del elemento

hasta el 30 de AGOSTO.



PLANO EXPOSICION INTERIOR DE STANDS





IGUAZU GRAND HOTEL & RESORT

[Ruta Nacional 12 Km 1640, Puerto Iguazú, Misiones, Argentina](#)



CODIGO DE RESERVA: CONVENCION HORMIGON

Para quienes necesiten alojamiento o ampliar el que ya tienen deben gestionarlo a través de Cuenca del Plata con una tarifa especial para asistentes a la Convención: Hab Junior Suite SGL o DBL USD 170 + imp / por noche

Incluye: desayuno buffet, Wi Fi sin cargo, acceso al circuit de agua de Spa del Paraíso, acceso al gimnasio, acceso al tenis club. Estacionamiento sin cargo.

Check In 14 hs

Check Out 10 hs

Early check In y Late Check Out consultar disponibilidad y valores

Los consumos extras realizados por los huéspedes durante su estadía serán de exclusiva responsabilidad de cada pasajero y deberán ser garantizados al momento del check in.

Las habitaciones deberán ser abonadas directamente a la empresa Cuenca del Plata Turismo quien emitirá la correspondiente factura.

Tipo de Cambio Banco Nación tipo vendedor del día del pago.

CUENCA DEL PLATA:



reservas4@cuencadelplata.com



Convención de la
**INDUSTRIA
DEL HORMIGÓN
ELABORADO**

SINERGIA EN CONCRETO

IGUAZÚ - DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE DE 2026

INFORMES y CONTRATACIONES

PATRICIA VIGORITO



convencionhormigon@gmail.com



[Consultas Whatsapp](#)



CADHE
Cámara Argentina del
Hormigón Elaborado